18. ПЕРЕМЕННЫЕ ДАННЫЕ

В качестве переменных данных (ПД) могут быть текстовые данные, штрих-кодированные данные и графические данные.

Для печати с переменными данными нужен ОМ-шаблон (ОМ с примером заполнения переменных полей).

Текстовое переменное поле должно быть в виде текста (не переведено в кривые), а используемый шрифт нужно приложить к заданию. Весь остальной текст обязательно нужно перевести в кривые. Нельзя непропорционально масштабировать текстовый блок для переменных данных (сжимать/растягивать вверх-вниз/в стороны). Размер шрифта у переменных данных должен быть целым числом (программа для переменки не понимает дробные параметры, причем, везде не понимает, например, невозможно задать цвет C0M0Y0K50,5. Можно либо 50,0, либо 51,0).

Для штрих-кодированных и графических переменных данных в шаблоне указывается область вставки и, по возможности, конкретный пример. Кроме того, для штрих-кодированных данных нужно указать формат кода (EAN13, Code128 и т.п.).

Сами данные должны быть помещены в таблицу, где каждому переменному полю соответствует свой столбец, а количество строк определяется количеством переменных данных.

Дизайнер, при подготовке ОМ должен учесть поместится ли самая длинная надпись выбранным размером шрифта в заданную им строчку. В программе для персонализации есть возможность переноса того, что не влезает, на следующую строку, но перенос этот делается автоматически и не всегда красиво. Если нужны какие-то особые переносы, то каждой отдельной строке должна соответствовать своя ячейка в таблице.

Для графических данных: в таблице указывается точное имя файла, а файлы сохранены в отдельной папке.